

Avant-propos

Les deux auteurs, à travers leurs expériences professionnelles – l'un journaliste spécialisé sur le mécénat et le sponsoring, l'autre consultant et enseignant dans ces mêmes domaines, ont observé ou accompagné les entreprises confrontées depuis vingt ans à des mutations toujours plus radicales : comptables de leur profitabilité et des deniers de leurs actionnaires, elles sont devenues non seulement responsables du bien-être de l'ensemble de leurs partenaires, mais aussi de leurs impacts sociaux et environnementaux devant la communauté humaine.

Ce livre est le produit de deux regards complémentaires sur ces transformations : l'un a enquêté, interviewé, participé à des colloques spécialisés ou des sommets internationaux, tandis que l'autre, a analysé les textes des auteurs de référence dans ces domaines.

Ce croisement de deux approches (empirique et théorique) est un enrichissement, mais l'écriture est œuvre solitaire, ce qui nous a conduits à concevoir deux textes personnels. Le premier décrit les enjeux de la responsabilité sociale et du développement durable, ainsi que leur mise en pratique, à travers des exemples concrets. Le second esquisse l'histoire de ces notions et leurs fondements théoriques pour expliquer leur rencontre et tenter de mieux cerner leurs définitions.

Cette double vision fait l'originalité de cet ouvrage portant sur des domaines nouveaux, où nombreux sont ceux qui se posent des questions pertinentes sans toujours savoir où trouver les réponses.

Alain Chauveau, Jean-Jacques Rosé

